

CHRISTOPH KOMENDA

Moorbachstraße 24
97450 Arnstein

UX/UI Designer & Frontend Developer – Fokus: Conversion-starke Web- & E-Commerce-Lösungen
UX/UI Designer und Frontend Developer mit fundierter **Erfahrung in Webdesign, E-Commerce und SEO**. Verbindet **nutzerzentriertes Design, technische Umsetzung** und analytisches Denken, um intuitive, performante und conversion-starke digitale Erlebnisse zu gestalten. Erfahrung aus Agenturen, Unternehmen und Selbstständigkeit.

WERDEGANG

Heute – Sep. 2023 — **INHABER** · Christoph Komenda Design
- UX/UI-Konzeption und Gestaltung responsiver Websites
- Frontend-Umsetzung mit WordPress, HTML, CSS und JavaScript
- SEO-Optimierung und nutzerzentrierte Weiterentwicklung digitaler Auftritte

Dez. 2025 – Jan. 2025 — **E-COM MARKETING MANAGER** · Vogel Würzburg (Arbeitszeugnis ansehen)
- Weiterentwicklung des B2B-Onlineshops auf Shopify
- Optimierung von Produktdarstellung und digitaler Nutzerführung
- Produktdatenmanagement mit Microsoft Dynamics und E-Commerce-Reporting

Sep. 2024 – Mai 2024 — **SEO CONSULTANT** · eology (Arbeitszeugnis ansehen)
- SEO-Optimierung von Websites und Landingpages
- Technische Website-Analysen und strukturierte Daten
- Keyword- und Wettbewerbsanalysen zur Optimierung digitaler Inhalte

Mär. 2024 – Jun. 2023 — **UX/UI EXPERT – WEBDESIGNER** · Dressforless (Arbeitszeugnis ansehen)
- UX/UI-Konzeption und Gestaltung internationaler E-Commerce-Shops
- Frontend-Optimierung mit HTML, CSS und JavaScript
- Usability-, SEO- und Performance-Optimierung anhand von KPIs

Mai 2023 – Jun. 2019 — **CONTENT-MANAGER** · Flyeralarm (Arbeitszeugnis ansehen)
- Content- und Produktmanagement im B2B-E-Commerce
- Optimierung von Produktseiten und digitalen Inhalten
- Schnittstellenarbeit mit UX, SEO, IT und Produktmanagement

Jun. 2019 – Sep. 2017 — **INFORMATIKKAUFMANN** · HW Brauerei-Service (Arbeitszeugnis ansehen)
- Webdesign und Website-Pflege mit TYPO3, WordPress und HTML
- Gestaltung digitaler Medien und SEO-Optimierung
- IT-Systembetreuung und technische Projektunterstützung

AUSBILDUNG

2018 — **GEPRÜFTER WIRTSCHAFTSFACHWIRT** · IHK Würzburg - Schweinfurt

2017 — **INFORMATIKKAUFMANN** · DV Schule Würzburg

WEITERBILDUNG

2026 — **UX/UI-DESIGN** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2024 — **GOOGLE DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE** · Google

2024 — **FRONTEND DEVELOPER** · Meta

2023 — **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION SPECIALIZATION (SEO)** · UC Davis

2023 — **DER ULTIMATIVE JAVASCRIPT KOMPLETTKURS** · Udemy

2023 — **GOOGLE PROJECT MANAGEMENT** · Google

2022 — **GOOGLE UX-DESIGN** · Google

2021 — **INDESIGN MASTERCLASS** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2021 — **ILLUSTRATOR MASTERCLASS** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2021 — **WEBDESIGNER** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2020 — **MODEDESIGNER** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2020 — **GRAFIKDESIGNER** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2018 — **FOTODESIGNER** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2018 — **PHOTOSHOP MASTERCLASS** · OfG Online-Schule für Gestaltung

2018 — **AUSBILDERSCHEIN (ADA)** · IHK Würzburg - Schweinfurt

SOFTSKILLS

- Teamfähigkeit
- Kreatives Denken
- Anpassungsfähigkeit
- Lernbereitschaft
- Analytisches Denken
- Auffassungsgabe
- Kommunikation
- Belastbarkeit
- Engagement

HARDSKILLS

Frontend Development
- HTML
- CSS
- JavaScript

CMS & E-Commerce
- Shopify
- Salesforce Commerce Cloud
- WordPress
- TYPO3
- Contentful

UX / UI & Design
- UX/UI Design
- Prototyping
- User Flows
- Figma
- Adobe Creative Cloud

Marketing & Analytics
- SEO
- SEA
- Google Analytics

Tools & Systeme
- Jira
- Confluence
- Projektmanagement
- STEP
- SAP
- Sage

SPRACHEN

- Deutsch
- Englisch

HOBBYS

- Fotografie
- Calisthenics
- Weiterbildung
- Meditation
- Webdesign
- Grafikdesign
- Freiwillige Feuerwehr

KONTAKT

Tel: 01512 6515315
E-Mail: chriskommi@gmail.com
Website: christophkomenda.de
Linkedin-Profil
Github-Profil

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

ZWISCHENZEUGNIS

Die Vogel Communications Group (VCG) ist mit rund 790 Mitarbeiter:innen ein führender Anbieter von Fachkommunikation und Fachinformationen. Die Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 9 Standorten vertreten, darüber hinaus auch international mit Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 8 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 100 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr. Seit über 130 Jahren stehen wir in unserer Branche für Erfahrung und Kontinuität.

Herr Christoph Komenda, geboren am 18. Januar 1997 in Würzburg, ist seit dem 7. Januar 2025 als Marketing Manager E-Commerce in unserem Unternehmen tätig.

Hier umfasst sein Aufgaben- und Verantwortungsbereich im Einzelnen:

- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Vogel-Onlineshops auf der Plattform Shopify (www.b2bmarketing.vogel.de)
- Aufbau und Pflege des Produktkatalogs in Microsoft Dynamics
- Verantwortung für die Produktdarstellung, das Reporting und die Weiterentwicklung des Vogel-Onlineshops
- Erstellung und Pflege der Mediadaten für alle Fachmedien der Vogel Communications Group über den Onlineshop
- Aktive Mitarbeit an verschiedenen Marketingkampagnen im Media- und Agenturbereich

Herr Komenda beherrscht sein Aufgabengebiet fachlich souverän und kennt sich mit allen Prozessen und Gegebenheiten im Bereich Commercial Marketing gut aus. Er überzeugt durch eine strukturierte Arbeitsweise, hohe Selbstständigkeit, gezielte Umsetzung und Nachhaltigkeit bei der Erledigung seiner Aufgaben. Herr Komenda identifiziert sich jederzeit mit seiner Aufgabe, der übernommenen Verantwortung und den auszuführenden Projekten. Er engagiert sich außerordentlich für unser Unternehmen, richtet seinen Einsatz optimal am betrieblichen Arbeitsaufkommen aus und zeigt dabei hohe Eigeninitiative sowie große Einsatzbereitschaft. Herr Komenda erbringt kontinuierlich und ausnahmslos Arbeit von hoher Qualität, sodass seine Arbeitsleistung zu jeder Zeit unsere volle Anerkennung findet.

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,
HRA 245, Komplementär GmbH:
Vogel Communications Group
Verwaltungs GmbH, HRB 10

Geschäftsführung:
Matthias Bauer (Vorsitz)
Günter Schürger

t +49 931 418-0

www.vogel.de

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

Aufgrund seiner guten Auffassungsgabe überblickt er schnell und zutreffend neue Sachverhalte und Aufgabenstellungen. Auch in Stresssituationen überzeugt Herr Komenda stets mit seiner guten Belastbarkeit. Die an seine Position gestellten Anforderungen erfüllt Herr Komenda in jeder Hinsicht.

Herr Komenda genießt jederzeit das volle Vertrauen der Führungskraft. Sein Verhalten ist loyal und stets verbindlich. Kolleg:innen begegnet er vorbildlich. Herr Komenda sucht stets den fachlichen und aufgabenbezogenen direkten Austausch. Verantwortungsvoll und proaktiv bringt er sich in das Team ein. Gegenüber Kund:innen und Geschäftspartner:innen tritt Herr Komenda sicher und gewandt auf. Die Zusammenarbeit ist gut und produktiv. Unser Unternehmen wird von ihm hervorragend repräsentiert.

Dieses Zwischenzeugnis stellen wir auf Wunsch von Herrn Komenda aus. Wir möchten diese Gelegenheit sehr gerne nutzen, um ihm für die stets engagierte sowie angenehme Mitarbeit zu danken und freuen uns auf die weiterhin vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Würzburg, 10. November 2025

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

i. V. Matthias Brandstätter
Director User & Conversion

i. A. Kathrin Seiger
Business Partner
People & Culture

Qualifiziertes Arbeitszeugnis

Herr Christoph Komenda, geboren am 18.01.1997, war vom 01.05.2024 bis 06.09.2024 als SEO Consultant im Bereich Search Engine Optimization in unserem Unternehmen beschäftigt.

Die eology GmbH ist eine Online-Marketing Agentur mit Sitz in Volkach und Würzburg und bietet Dienstleistungen in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Paid Advertising, Content Creation und Content Outreach an.

Das Beschäftigungsfeld von Christoph Komenda umfasste folgende Tätigkeiten:

- Landingpageanalyse und -optimierung
- Durchführung und Analyse von Websitecrawls
- Konzeption und Optimierung strukturierter Daten
- Analyse und Optimierung interner und externer Verlinkung
- Wettbewerbsanalyse und -monitoring
- Keyword-Recherchen

Herr Komenda beherrschte seinen Arbeitsbereich entsprechend den Anforderungen. Er hat sich unseren Erwartungen entsprechend in den ihm gestellten Aufgabenbereich eingearbeitet. Er war zuverlässig und erledigte die entscheidenden Aufgaben problemlos. Seine Arbeitsergebnisse waren von guter Qualität. Bei üblichem Arbeitsanfall erwies sich Herr Komenda als zuverlässiger Mitarbeiter. Herr Komenda beherrschte seinen Arbeitsbereich entsprechend den Anforderungen.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Externen war stets korrekt.

Herr Komenda verlässt unser Unternehmen zum 06.09.2024. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Volkach, den 06.09.2024



Christian Stephan (Head of Search Engine Optimization)

dressforless
The fashion outlet

Zwischenzeugnis

Herr Christoph Komenda, geboren am 18.01.1997, ist seit dem 01.06.2023 als UX/UI Expert-Webdesigner in der IT-Abteilung unseres Unternehmens beschäftigt.

Die dress-for-less GmbH, Deutschlands und Europas führendes Online Designer Outlet, verkauft weltweit über ihre Internetpräsenz exklusive Marken führender Designer. Das Warenangebot umfasst über 30.000 Artikel und steht den Kunden in acht Sprachen zur Verfügung. Alle Prozesse, wie Marketing, Logistik und Customer Service, werden im Haus betrieben. Es werden bis zu 11.000 Pakete täglich versendet. Seit August 2016 ist dress-for-less Teil der SIGNA Retail, einem der größten Handelsunternehmen Europas. SIGNA Retail beschäftigt aktuell rund 45.000 Mitarbeiter und erzielt einen gruppenweiten Umsatz von mehr als 7 Mrd. EUR jährlich.

Im Rahmen seiner Tätigkeit ist Herr Komenda für die folgenden Aufgaben verantwortlich:

- Grafische und strategische Erstellung von UX/UI Konzepten für unseren mehrsprachigen Onlineshop auf Basis der Salesforce Commerce Cloud für mehrere Länder.
- Programmierung in HTML5, CSS und JavaScript
- SEO-Betreuung und Verbesserung unserer Onlineshops.
- Überwachung von KPIs wie SISTRIX Index, Core Web Vitals, Bounce Rate, HTTP-Fehler sowie Ableitung und Umsetzen von Maßnahmen zu Verbesserung
- Keyuser für die Google Search Console
- Pflege und Aktualisierung unserer Webseiteninhalte von Content-Erstellung über -Aufbereitung und -Veröffentlichung
- Gestaltung und Erstellung von Landingpages und Content Bereichen
- Erstellung von Promotions und Gutscheincodes für unseren Onlineshop
- Unterstützung in allen Belangen des On-Site Merchandising

Er verfügt über ein umfassendes und gutes Fachwissen, das er zur Bewältigung seiner Aufgaben sehr sicher und erfolgreich einsetzt. Herr Komenda hat sich innerhalb kürzester Zeit in den ihm gestellten Aufgabenbereich eingearbeitet.

Er verfolgt die vereinbarten Ziele nachhaltig und mit höchstem Erfolg. Er arbeitet stets sehr effizient, zielstrebig und sorgfältig und beweist ein herausragendes Organisationsgeschick. Auch in Situationen mit extrem hohem Arbeitsanfall erweist sich Herr Komenda als sehr belastbarer Mitarbeiter und geht jederzeit überlegt, ruhig und zielorientiert vor. Seine Arbeitsergebnisse sind, auch bei wechselnden Anforderungen und unter sehr schwierigen Bedingungen, stets von guter Qualität.

Herr Komenda erledigt seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und entspricht unseren Erwartungen in jeder Hinsicht optimal. Gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitern und Externen verhält Herr Komenda sich stets vorbildlich. Er trägt zu einer hervorragenden und effizienten Teamarbeit bei.

dress-for-less GmbH
Mönchhofallee 1, D-65451 Kelsterbach
T +49 (0) 6142 8354-0 I F +49 (0) 6142 8354-234
info@dress-for-less.com I www.dress-for-less.com

Geschäftsführung: Jan Becker
Amtsgericht Darmstadt: HRB 96610
USt-IdNr.:DE311775086

Postbank
IBAN: DE55 3701 0050 0979 5155 08
BIC: PBNKDEFFXXX

dressforless
The fashion outlet

Dieses Zwischenzeugnis wird auf eigenen Wunsch von Herrn Komenda erstellt. Wir bedanken uns für seine wertvolle Arbeit und hoffen auf eine noch lange währende erfolgreiche Zusammenarbeit.

Kelsterbach, den 29.02.2024
dress-for-less GmbH

Frank Ruske
Chief Technology Officer

dress-for-less GmbH
Mönchhofallee 1, D-65451 Kelsterbach
T +49 (0) 6142 8354-0 I F +49 (0) 6142 8354-234
info@dress-for-less.com I www.dress-for-less.com

Geschäftsführung: Jan Becker
Amtsgericht Darmstadt: HRB 96610
USt-IdNr.:DE311775086

Postbank
IBAN: DE55 3701 0050 0979 5155 08
BIC: PBNKDEFFXXX

FLYERALARM
love your brand

Zwischenzeugnis

Herr Christoph Komenda, geboren am 18.01.1997, ist seit dem 01.06.2019 in der Abteilung Product Management als Content Advisor in unserem Unternehmen tätig.

FLYERALARM zählt zu den größten deutschen E-Commerce-Unternehmen und ist eine der führenden Online-Druckereien Europas im B2B-Bereich – und immer noch sehr jung: Seit 2002 zeigen wir als Printspezialisten, wie smart die Bestellung von Druckprodukten sein kann. Heute beschäftigen wir bei FLYERALARM mehr als 2000 Mitarbeiter und erzielten im Jahr 2019 einen Umsatz von mehr als 385 Millionen Euro.

Im Rahmen der Tätigkeit als Produktentwickler ist Herr Komenda für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Betreuung der Produktbereiche z.B.: Platten, Roll Ups und Messesysteme
- Pflege und Prüfung der Produkte im Online Shop (inkl. Content Seiten, Hinzufügen Text und Bilder etc.)
- Verantwortung für die Produktverwaltung
- Bearbeiten von produktbezogenen Anfragen
- Begleitung der Produkt Testphase im Unternehmen
- Schnittstelle zu anderen Abteilungen (z.B. IT, Datenmanagement und Produktion)
- Wahrnehmung der Schnittstellenfunktion zum International Content Management, SEO und UX
- Pflege der abteilungsinternen stellenbezogenen Dokumentationen
- Durchführung von Mitbewerbervergleichen

Herr Komenda überzeugt uns mit seinen umfassenden, vielseitigen und sehr guten Fachkenntnissen, die er jederzeit sicher und zielgerichtet in der Praxis einsetzt. Besonders hervorzuheben sind seine sehr guten IT-Kenntnisse, insbesondere seine große Erfahrung im Erarbeiten von Problemlösungen und deren Implementierung, im Überwachen und Pflegen vernetzter Systeme sowie von System- und Anwendungssoftware.

Er überzeugt in hohem Maße durch sein ausgeprägtes technisches Verständnis, das es ihm jederzeit ermöglicht, auch für schwierige Konstellationen gute Lösungen zu finden. Zum Nutzen unseres Unternehmens erweitert und aktualisiert er immer mit gutem Erfolg seine umfassenden Fachkenntnisse durch regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen.

Aufgrund seiner exzellenten Auffassungsgabe arbeitet er sich extrem rasch in neue Aufgabengebiete ein, ist vielseitig einsetzbar und überblickt dabei auch schwierigste Zusammenhänge vollständig. Herr Komenda ist ein überaus engagierter Mitarbeiter, der vor allem durch seine außergewöhnliche Leistungsbereitschaft und außerordentliche Einsatzbereitschaft herausragt. In Situationen mit hohem Arbeitsaufkommen erweist er sich immer als besonders belastbar.

FLYERALARM Vertriebs GmbH
Alfred-Nobel-Str. 18 | 97080 Würzburg
T +49 931 46584-0 | F +49 931 46584-1080
info@flyeralarm.de | flyeralarm.com

Sparkasse Mainfranken
IBAN DE55 7905 0000 0047 0261 09
BIC BYLADEM1SWU

Registergericht Würzburg, HRB 11494
USt-IdNr. DE815360168
Geschäftsführer: Thorsten Fischer

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C146549

FLYERALARM
love your brand

Besonders hervorzuheben ist seine stets außerordentlich präzise, gewissenhafte und effiziente Arbeitsweise. Seine Verlässlichkeit und Zuverlässigkeit sind jederzeit vorbildlich.

Auch für schwierigste Problemstellungen findet er sehr effektive Lösungen, die er jederzeit erfolgreich in die Praxis umsetzt und damit immer ausgezeichnete Arbeitsergebnisse erzielt. Erwähnenswert ist sein Einsatz in der Koordination des Ticketboards für teamübegreifende Anfragen. Er zeigt großes Engagement und Selbstverantwortung in der Bearbeitung der Arbeitsschrittverwaltung und trägt somit zum reibungslosen Projektablauf innerhalb der Produktneueinführung bei.

Wir sind mit den Leistungen von Herrn Komenda zu jedem Zeitpunkt und in jeder Hinsicht ausnahmslos zufrieden.

Er wird wegen seines konstant freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Herr Komenda tritt ausnahmslos ausgesprochen höflich und freundlich auf. Er ist immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellt, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Kollegen sowie Kunden ist ausnahmslos vorbildlich und loyal.

Dieses Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Herrn Komenda erteilt. Diesem Wunsch entsprechen wir gerne. Wir bedanken uns bei ihm für die in der Vergangenheit erbrachten stets sehr guten Leistungen und freuen uns auf eine weiterhin positive Fortsetzung des Arbeitsverhältnisses.

Würzburg, 31.07.2021

FLYERALARM Vertriebs GmbH

Kristin Vossler
Chief Human Resources Officer
FLYERALARM Vertriebs GmbH

FLYERALARM Vertriebs GmbH
Alfred-Nobel-Str. 18 | 97080 Würzburg
T +49 931 46584-0 | F +49 931 46584-1080
info@flyeralarm.de | flyeralarm.com

Sparkasse Mainfranken
IBAN DE55 7905 0000 0047 0261 09
BIC BYLADEM1SWU

Registergericht Würzburg, HRB 11494
USt-IdNr. DE815360168
Geschäftsführer: Thorsten Fischer

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C146549

HW BRAUEREI-SERVICE

Arbeitszeugnis

HW Brauerei-Service ist ein qualitätsorientiertes Serviceunternehmen, das sich um alle Reparaturen rund um das Fass, wie z. B. Fittingerneuerung,- tausch und RFID-Nachrüstung mit ihrem mobilen Team in Deutschland und dem benachbarten Ausland kümmert. Durch diverse Kooperationen kann HW Brauerei-Service zusätzliche Angebote für Brauereien, Abfüller und Gaststätten anbieten.

Herr Christoph Komenda, geboren am 18. Januar 1997, war seit dem 19. November 2019 in unserer Firma tätig.

Er übernahm folgende Aufgaben im Bereich Industriekaufmann und Mediengestalter:

Grafikdesign:

- Erstellen von Onlineshop Bildern, diverser Werbeartikel und Bearbeitung allgemeiner Bilder/Videos mittels Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro und Adobe Illustrator sowie Adobe Indesign
- Web-Design: Grafische Gestaltung vom Entwurf bis zum fertigen Layout neuer Websites
- Layout und Satz, Bildretusche und -verwaltung, Reinzeichnung, Druckdatenerstellung, -prüfung und –Übermittlung
- Digitale Bildbearbeitung und -montage
- Gestaltung von Broschüren, Newslettern, Facebookbilder, Flyern, Postkarten, Postern, Aufklebern etc.

Informationstechnologie:

- Pflege des Warenwirtschaftssystems Sage
- Pflege des Epages-Onlineshops
- Bearbeitung der Homepages mittels Typo3, Wordpress und HTML
- Einrichtung neuer PCs, Ermittlung und Beschaffung des kompletten IT Bedarfs, lösen allgemeiner PC Probleme, einrichten vom Drucker und Verwaltung TKSuite
- Anfertigung von Kosten-Nutzen-Analysen für neue PCs
- Programmierung VBA
- Netzwerkadministration Windows Server
- Organisation des Datenschutzes
- Datenbankverwaltung
- SEO-Analyse bzw. Optimierung
- Durchführung von IT-Projekten
- Austausch, Wartung, Support, Diagnose und Reparatur von Computersystemen
- Verbesserung von Einsatzmöglichkeiten informations- und telekommunikationstechnischer Systeme (IT-Systeme) zur Abwicklung von Prozessen
- Implementierung von StarMoney

HW BRAUEREI-SERVICE

Bürowesen:

- Entgegennahme von Telefongesprächen von Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern
- Reservierung und Buchung von Hotels und Zügen
- Auftrags- und Rechnungsbearbeitung
- Erfassung von Belegen, Dokumentation der Kosten
- Bearbeiten des Posteingangs, Durchführen der Postverteilung
- Terminplanung und Überwachung
- Umgang mit Microsoft Office Excel, Word, PowerPoint, Outlook

Er verfügte über ein solides Fachwissen, das er zur Lösung seiner Aufgaben stets sicher und wirksam einsetzte. Daher war Herr Komenda in unserem Hause ein allseits geschätzter Ansprechpartner bei allen fachlichen Problemstellungen. Auch erhöhtem Arbeitsaufwand und Termindruck war er gut gewachsen.

Herr Komenda verfügte über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Selbständigkeit und Einsatzbereitschaft und war bereit, Verantwortung zu übernehmen. Er arbeitete stets zuverlässig und selbstständig. Seine Aufgaben bearbeitete und erledigte er immer planvoll und systematisch.

Herr Komenda lieferte immer qualitativ und quantitativ gute Ergebnisse.
Über die gesamte Dauer seines Beschäftigungsverhältnisses in unserer Firma zeigte sich Her Komenda als Mitarbeiter, der seine Aufgaben zu unserer vollen Zufriedenheit erledigte.

Herr Komenda verlässt unser Unternehmen zum heutigen Tage auf eigenen Wunsch. Wir wünschen ihm für die Zukunft, sowohl beruflich als auch privat, alles Gute und viel Erfolg.

Erbshausen, 17. Mai 2019

Franziska Bergauer
Prokuristin

HW Brauerei-Service GmbH & Co. KG
Wiesenweg 29 | D-97262 Erbshausen | Tel.: +49 (0) 93 67 / 98 87 84-0 | Fax: +49 (0) 93 67 / 98 87 84-29 | info@hw-bs.de | www.hw-bs.de | Amtsgericht Würzburg | HRA 7092 | USt-ID DE290727514
Persönlich haftende Gesellschafterin: Sterling's Verwaltungs GmbH | Wiesenweg 29 | D-97262 Erbshausen | Amtsgericht Würzburg | HRB 11995 | Geschäftsführerin: Ines Sterling

HW Brauerei-Service GmbH & Co. KG
Wiesenweg 29 | D-97262 Erbshausen | Tel.: +49 (0) 93 67 / 98 87 84-0 | Fax: +49 (0) 93 67 / 98 87 84-29 | info@hw-bs.de | www.hw-bs.de | Amtsgericht Würzburg | HRA 7092 | USt-ID DE290727514
Persönlich haftende Gesellschafterin: Sterling's Verwaltungs GmbH | Wiesenweg 29 | D-97262 Erbshausen | Amtsgericht Würzburg | HRB 11995 | Geschäftsführerin: Ines Sterling

6 Courses

Mar 27, 2023

Christoph Komenda

has successfully completed the online, non-credit Professional Certificate

Google Project Management (DE)

Inhabende des Google Project Management Certificate haben sechs von Google entwickelte Kurse abgeschlossen. Die Kurse umfassen praktische, an realen Situationen orientierte Leistungsprüfungen und bereiten die Lernenden auf Einstiegspositionen im Bereich Projektmanagement vor. Sie sind kompetent in der Initiierung, Planung und Durchführung sowohl klassischer als auch agiler Projekte.

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

Grundlagen des Projektmanagements

Projektinitiierung: Ein Erfolgreiches Projekt Starten

Projektplanung: Das Gesamtbild

Projektabwicklung: Das Projekt durchführen

Agiles Projektmanagement

Abschlussprojekt: Projektmanagement in der realen Welt anwenden

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verify this certificate at: https://coursera.org/verify/professional-cert/UEJ9A72VJW9J

7 Courses

Dec 19, 2022

Christoph Komenda

has successfully completed the online, non-credit Professional Certificate

Google UX Design (DE)

Absolventinnen und Absolventen des Google UX Design Professional Certificates haben sieben von Google entwickelte Kurse abgeschlossen. Die Kurse umfassen praktische, an realen Situationen orientierte Leistungsprüfungen und bereiten die Lernenden auf Einstiegspositionen im Bereich UX-Design vor. Sie können den gesamten Designprozess durchführen: sich in die Anwendenden hineinversetzen, ihre Probleme identifizieren, Ideen für Designlösungen finden, Wireframes, Prototypen und Mockups erstellen, Designs testen und Feedback einholen.

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

Grundlagen des User Experience Designs (UXD)

Den UX-Designprozess beginnen: Empathie aufbauen, Fokus definieren, Ideen entwickeln

Wireframes und Low-Fidelity-Prototypen Erstellen

UX-Forschung Durchführen und Erste Konzepte Testen

High-Fidelity-Designs und Prototypen in Figma Erstellen

Responsives Webdesign in Adobe XD

Eine User Experience für soziale Zwecke gestalten und sich auf die Jobsuche vorbereiten

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verify this certificate at: https://coursera.org/verify/professional-cert/9YNZFAHGP4QU

9 Courses

Feb 6, 2024

Meta

Christoph Komenda

has successfully completed the online, non-credit Professional Certificate

Meta Front-End Developer

This 9-course program prepares learners for an entry-level career as a front-end developer.

- Introduction to Front-End Development
- Programming with JavaScript
- Version Control
- HTML and CSS in depth
- React Basics
- Advanced React
- Principles of UX/UI Design
- Front-End Developer Capstone
- Coding Interview Preparation

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verify this certificate at: https://coursera.org/verify/professional-cert/RJJL28PZZ9PF

7 Courses

Sep 25, 2024

Christoph Komenda

has successfully completed the online Professional Certificate

Google Digital Marketing & E-commerce

Those who earn the Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate have completed seven-courses, developed by Google, that include hands-on, practice-based assessments and are designed to prepare them for entry-level roles in the field. They are competent in foundational skills in digital marketing and e-commerce.

- Foundations of Digital Marketing and E-commerce
- Attract and Engage Customers with Digital Marketing
- From Likes to Leads: Interact with Customers Online
- Think Outside the Inbox: Email Marketing
- Assess for Success: Marketing Analytics and Measurement
- Make the Sale: Build, Launch, and Manage E-commerce Stores
- Satisfaction Guaranteed: Develop Customer Loyalty Online

This certificate attests to the learner's completion of an online program delivered via Coursera. It does not constitute formal enrollment at any university or entity and does not itself grant academic credit, grades, or a degree. Institutions or organizations may, at their discretion, recognize this learning toward their own programs or credentials.

Verify this certificate at: https://coursera.org/verify/professional-cert/FYMBX0ME52CV

IHK Würzburg-Schweinfurt Mainfranken

über die Prüfung nach § 53 BBiG

ZEUGNIS

Geprüfter Wirtschaftsfachwirt
Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin

Herr **Christoph Komenda**

geboren am 18.01.1997 in Würzburg

hat am 12.02.2019

die Prüfung zum anerkannten Abschluss

Geprüfter Wirtschaftsfachwirt/Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin

nach der Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Abschluss Geprüfter Wirtschaftsfachwirt/ Geprüfte Wirtschaftsfachwirtin vom 26. August 2008 (BGBl. I S. 1752), die durch Artikel 34 der Verordnung vom 25. August 2009 (BGBl. I S. 2960) geändert worden ist,

bestanden.

Würzburg, 12.02.2019

Präsident	Hauptgeschäftsführer	Bereichsleiter
Dr. Klaus D. Mapara	Prof. Dr. Ralf Jahn	Stefan Göbel

IHK FÜR UNTERFRANKEN · INDUSTRIE- · BAYERN · HANDELSKAMMER WÜRZBURG

5-Kurse

coursera · LEARNING WITHOUT LIMITS · SPECIALIZATION CERTIFICATE

- **Introduction to Google SEO**
- **Google SEO Fundamentals**
- **Optimizing a Website for Google Search**
- **Advanced Content and Social Tactics to Optimize SEO**
- **Google SEO Capstone Project**

UCDAVIS

Jun 15, 2023

Christoph Komenda

hat die Online-Spezialisierung ohne Anrechnung erfolgreich abgeschlossen

Search Engine Optimization (SEO)

Designed and taught by industry-leading professionals, the SEO Specialization provides you with modern real-world experiences, knowledge and skills needed to optimize websites for search engines. You'll learn the key theories on how search engine optimization works and then practice and apply essential, hands-on SEO skills, such as: • On-page and off-page optimization • Optimizing search for local and international audiences • Aligning SEO with overall business strategies • Performing intelligent keyword search • Conducting a full website audit • Developing great content • Making recommendations to improve optimization The Specialization culminates in an integrative Capstone Project in which you will conduct and lead a comprehensive SEO consulting project.

Rebekah May, SEO Manager & Lead SEO Instructor

Dave Lloyd, Senior Manager, Global Search Marketing

Eric Enge, CEO, Stone Temple Consulting

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Überprüfen Sie dieses Zertifikat unter: https://coursera.org/verify/specialization/DHDJCGU63WPX

IHK Würzburg-Schweinfurt Mainfranken

ZEUGNIS

über die Prüfung nach § 53 BBiG

Herr Christoph Komenda

geboren am 18.01.1997 in Würzburg

hat am 21.02.2018 die Prüfung

nach der Ausbilder-Eignungsverordnung vom 21. Januar 2009 (BGBl. I S. 88)

bestanden.

Damit wurden die berufs- und arbeitspädagogischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten im Sinne des § 30 des Berufsbildungsgesetzes nachgewiesen.

Würzburg, 21.02.2018

Präsident

Otto Kirchner

Hauptgeschäftsführer

Prof. Dr. Ralf Jahn

Bereichsleiter

Stefan Göbel

100-92 Punkte = Note 1 = sehr gut; unter 92-81 Punkte = Note 2 = gut; unter 81-67 = Note 3 = befriedigend; unter 67-50 = Note 4 = ausreichend

IHK Würzburg-Schweinfurt Mainfranken

Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

Christoph Komenda

geboren am 18. Januar 1997 in Würzburg hat die Abschlussprüfung in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

Informatikkaufmann

mit dem **Gesamtergebnis befriedigend (73 Punkte)** bestanden.

	Note	Punkte
Teil A der Prüfung		
Betriebliche Projektarbeit	gut	81
Präsentation/Fachgespräch	befriedigend	74
Teil B der Prüfung		
Ganzheitliche Aufgabe I	befriedigend	69
Ganzheitliche Aufgabe II	ausreichend	61
Wirtschafts- und Sozialkunde	befriedigend	74

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 4 zugeordnet.

Würzburg, 27. Juni 2017

Präsident

Hauptgeschäftsführer

100 - 92 Punkte	unter 92 - 81 Punkte	unter 81 - 67 Punkte	unter 67 - 50 Punkte	unter 50 - 30 Punkte	unter 30 Punkte
Note 1 = sehr gut	Note 2 = gut	Note 3 = befriedigend	Note 4 = ausreichend	Note 5 = mangelhaft	Note 6 = ungenügend

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am staatlich zugelassenen Fernlehrgang UX/UI-Design teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen User-Experience (UX) und User-Interface UI) erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde die Abschlussprüfung zur

Gepr. UX/UI-Designer/in (OfG)

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- UX/UI Grundlagen
- Moodboard & Wireframing
- Design Research
- Informationsarchitektur
- Navigationen
- Interaktive Elemente
- Buttons & Icons
- Zielgruppenanalyse & Persona
- UX-Writing
- UI-Typografie
- Farbgebung
- Content Design
- App-Design
- Designprinzipien
- Visuelle Hierarchie
- UX-Prozess
- Mockups
- Prototyping
- Dashboard Design
- Responsive Design
- Formulare
- Usability & Accessibility
- User Flow & Customer Journey
- Styleguide

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und gezielte Umsetzung in Praxisaufgaben und ein professionelles Abschluss-projekt waren wichtige Bestandteile des staatlich zugelassenen Fernlehrgangs.

Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer

Martin Hahn
Dozent

01/2026

Die 4 Lerneinheiten entsprechen einem Workload von 172 Stunden oder 229 Unterrichtseinheiten.

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am Fernlehrgang Webdesign teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Webdesign und Screendesign erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde die Abschlussprüfung

Webdesigner/in

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Webseitenaufbau mit HTML
- Gestaltung mit CSS
- Webstandards
- Box-Modell
- Raster und Gridsysteme
- Screendesign mit Photoshop
- Wireframes
- Konzeption
- Informationsarchitektur / Navigation
- Responsive Webdesign
- HTML5 und CSS3
- Farbgestaltung
- Web-Typografie
- Hosting und FTP
- Icons & Bilderwelten
- Accessibility
- Usability
- Web-Editoren
- Positionierungen
- Bildformate
- Webseiten-Validierung
- Kundenkommunikation
- Projektmanagement
- Online-Marketing

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und praktische Umsetzung, monatliche Praxisaufgaben und ein professionelles Abschlussprojekt waren ebenfalls Bestandteile des staatlich zugelassenen Webdesign-Fernlehrgangs.

Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer

Martin Hahn
Dozent

01/2021

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am staatlich zugelassenen Fernlehrgang Modedesign teilgenommen und dabei umfangreiche Kenntnisse im Bereich Modedesign erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, dem Einsatz zielgerichteter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde die Abschlussprüfung

Gepr. Modedesigner/in (OfG)

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Grundlagen der Gestaltung
- Farbe/Kontraste/Farbharmonie
- Formen/Wirkungen
- Grundlagen der Anatomie
- Zeichnung/Modezeichnung
- Entwicklung von Figurinen
- Layout/Konzeption
- Materialkunde/Textilkunde
- Kostüm-/ Modegeschichte
- Geschichte der Modeillustration
- Grundlagen der Schnittkonstruktion
- Grundlagen der Fertigungstechnik
- Accessoires
- Recherche-Techniken
- Entwicklung Moodboards
- Kollektionsentwicklung
- Designprozess
- Modesoziologie
- Mode und Kunst
- Modenschau/ Performance
- Präsentation Konzeption/Planung
- Berufsfeld Modedesigner
- Marketing Modedesign
- Abschlusskollektion

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und gezielte Umsetzung in Praxisaufgaben und ein Abschlussprojekt waren wichtige Bestandteile des staatlich zugelassenen Online-Fernlehrgangs.

Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer

Eva Postweiler
Dozentin

Die 10 Lerneinheiten entsprechen einem Workload von 387 Stunden oder 515 Unterrichtseinheiten (UE)

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am Fernlehrgang Grafikdesign teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Grafikdesign, visuelle Kommunikation und Kommunikationsdesign erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde die Abschlussprüfung

Grafikdesigner/in

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Grundlagen der Gestaltung
- Visuelle Kommunikation
- Farbenlehre und Farbsysteme
- Bildkompetenz, Bildbearbeitung
- Fotografie und Bildkomposition
- Schrift und Typografie
- Detailtypografie
- Zeichen, Piktogramme und Icons
- Layout und Editorialdesign
- Magazingestaltung
- Gestaltungsraster
- Logodesign, Signets und Marken
- Corporate Identity / Corporate Design
- Geschäftsausstattung
- Marketing und Werbung
- Claims und Slogans
- Anzeigen und Plakate
- Screen- und Interfacedesign
- Webseitendesign und Usability
- Designmanagement
- Projektplanung
- Präsentation
- Designgeschichte
- Abschlussprojekt

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und praktische Umsetzung, monatliche Praxisaufgaben und ein professionelles Abschlussprojekt waren ebenfalls Bestandteile des staatlich zugelassenen Grafikdesign-Fernlehrgangs.

Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer

Carina Linnemann
Dozentin

03/2020

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am staatlich zugelassenen Fernlehrgang Fotografie teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Fotografie und Fotodesign erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professionellen Umsetzung wurde die Abschlussprüfung

Fotodesigner/in

bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Portraitfotografie
- Makrofotografie
- Produktfotografie
- Reprofotografie
- Theaterfotografie
- Konzertfotografie
- Gestalten mit Licht
- Lichtformer
- HDRi-Umsetzung
- RAW-Workflow
- Schwarz-Weiß-Umsetzung
- Kameratechnik
- Tiefenschärfe
- Hyperfokale Distanz
- Goldener Schnitt
- Bildgestaltung
- Tonwertkorrektur
- Stereofotografie
- Blitzgerätetechnik
- Belichtungsmessen
- Colormanagement
- Bild- / Vertragsrecht
- Geschichte der Fotografie
- Street / Reportage

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und praktische Umsetzung, Praxisaufgaben und ein professionelles Abschlussprojekt waren ebenfalls Bestandteile des staatlich zugelassenen Fotografie-Fernlehrgangs.

Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer

Rüdiger Schestag
Dozent

06/2018

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am Fernlehrgang Illustrator teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse im Bereich Adobe Illustrator erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, dem Einsatz zielgerichteter Kreativität und deren professionellen Umsetzung wurde der Lehrgang

Illustrator Masterclass

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Pathfinder / Formerstellung
- Sinnvolles Arbeiten mit Ebenen
- Schnittmasken
- Radiergummi / Schere / Messer
- Farbverläufe erstellen
- Texteffekte
- Verzerrungs-Werkzeuge
- Symbole
- Muster-Generierung
- Pinselarten und Pinsel-Erstellung
- Rahmenformen und -gestaltung
- 3D-Formen
- Aussehen-Palette
- Perspektive-Werkzeug
- Diagramme
- Grafikstile
- Umwandeln & Aussehen umwandeln
- Transparenz reduzieren
- Verzerrungshüllen & Formgitter
- Interaktiv malen
- Deckkraftmasken
- Foto-Manipulation
- Bildnachzeichner
- Automation

Die Umsetzung eigener Ideen, deren praxisnahe Weiterführung, lösungsorientiertes Ausarbeiten und monatliche Praxisaufgaben waren wichtige Bestandteile des staatlich zugelassenen Online-Studiums.

Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer

Matthias Hennig
Dozent

01/2022

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am Fernlehrgang InDesign teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Adobe InDesign und professionellem Layout erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, dem Einsatz zielgerichteter Kreativität und deren professionellen Umsetzung wurde der Lehrgang

InDesign Masterclass

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Bedienoberfläche
- Menü- und Tastaturbefehle
- Farbmanagement
- Voreinstellungen
- Printworkflow
- Objekte erstellen und formatieren
- Typografisches Arbeiten
- Verknüpfungen verwalten
- Tabellen erstellen und formatieren
- Printdokumente prüfen
- Printdokumente ausgeben
- Musterseiten
- Alternative und Liquid Layouts
- Automation von Texten
- Formate (Tabellen, Objekte, Absatz, Zeichen)
- Buchfunktion
- Skripte
- CC Libraries
- Lesezeichen erstellen
- Hyperlinks und Querverweise
- Schaltfläche und Formulare
- Animation
- E-Books erstellen und veröffentlichen
- Portfolioaufbau

Die Umsetzung eigener Ideen, deren praxisnahe Weiterführung, lösungsorientiertes Ausarbeiten und monatliche Praxisaufgaben waren wichtige Bestandteile des staatlich zugelassenen Online-Studiums.

Patrik Sneyd, Schulleiter/Geschäftsführer
Jenny Habermehl, Dozentin

12/2021

OfG / Abschlusszertifikat

Christoph Komenda

hat am Fernlehrgang Photoshop teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Photoshop und Bildbearbeitung erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde der Lehrgang

Photoshop

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Bedienoberfläche
- Filter
- Colormanagement
- Raw-Bearbeitung
- Beautyretusche
- Bildanalyse
- Farbkorrekturen
- Tonwertkorrekturen
- Schwarz-Weiß-Umsetzung
- Pixel- und Vektorgrafiken
- Smart-Objekte
- Ebenen und Montagen
- Ebeneneffekte
- 8/16 Bit Bearbeitung
- Dateiformate
- Pfade und Auswahlwerkzeuge
- Freisteller
- CMYK-Konvertierung
- Druckvorbereitung
- Arbeiten mit Text
- PDF-Ausgabe
- Web-Anwendungen
- Automatisation
- HDRi-Workflow

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und praktische Umsetzung in monatlichen Praxisaufgaben waren ebenfalls Bestandteile des Fernlehrgangs.

Patrik Sneyd, Schulleiter/Geschäftsführer
Rüdiger Schestag, Dozent

04/2018


Google Analytics Academy
Google Analytics für Fortgeschrittene
Abschlusszertifikat
Christoph Komenda
Verliehen für den erfolgreichen Abschluss des Kurses "Google Analytics für Fortgeschrittene"
Ablauf des Zertifikats: September 1, 2024